

Herzstück der Stiftung DAVOS FESTIVAL ist das seit 1986 im Sommer stattfindende DAVOS FESTIVAL – young artists in concert. Hochbegabte junge Musikerinnen und Musiker, die an der Schwelle zu viel versprechenden Karrieren stehen, werden für zwei Wochen nach Davos eingeladen und zu stets wechselnden Kammermusikformationen zusammengestellt. Zur Aufführung gelangen dabei hauptsächlich Werke der klassischen und modernen Musik, insbesondere Kammermusik. Weitere Angebote und Formate für unterschiedliche Ziel- und Altersgruppen ergänzen das Programm und schaffen Erlebniswelten für alle Beteiligten. Mit dem DAVOS FESTIVAL soll auch künftig für Davos, die Tourismusdestination Davos-Klosters, das Prättigau und Landwassertal ein Mehrwert entstehen. Seit 2011 führt das DAVOS FESTIVAL zudem das Neujahrskonzert durch, seit 2016 die winterliche Singwoche.

Gesucht wird ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt, spätestens zum April 2018 eine Person mit flexiblem Arbeitsort für

MITARBEIT ÖFFENTLICHKEITSARBEIT/KOMMUNIKATION/REDAKTION (30%)

Ihre Kernaufgaben betreffen die Konzeption und Koordinierung des Bereichs

Öffentlichkeitsarbeit:

- Erstellung von Presseinformationen, -mappen und -spiegeln
- Aufbau und Pflege eines Presseverteilers und Pressebeobachtung
- Anlaufstelle für Medienschaffende, aktive Kontaktpflege und Betreuung bei Veranstaltungen
- Organisation und Durchführung von Presseterminen und Pressereisen nach Davos
- Pflege der Webseite sowie Social Medialkanäle und Verantwortung für deren inhaltliche sowie technische Weiterentwicklung
- Steuerung der Social Media-Aktivitäten und Erstellen von abwechslungsreichen Content-Plänen sowie 360°-Content-Creation (Texten, Fotografieren und Filmen)

Zusätzliche Aufgaben:

- Verfassen, Redigieren und Lektorieren der Texte für Printpublikationen und -medien
- Mitarbeit bei Print- und Onlineprojekten in Zusammenarbeit
- Mitarbeit bei Projekten

Unser Anforderungsprofil:

- Ausbildung (Studium/Fachhochschule) im Bereich Kultur- und Kommunikationswissenschaften, Musikwissenschaft oder der Journalistik, oder eine der Tätigkeit entsprechende Berufserfahrung
- sehr gute musikwissenschaftliche Kenntnisse
- Berufserfahrung im Kulturbereich und/oder in einer Kulturredaktion, inkl. Zusammenarbeit mit (Fach-) Journalisten, Erfahrungen im Bereich Tourismus sind wünschenswert
- sprachliche, stilistische und rechtschriftliche Sicherheit sowie die Begabung komplexe Zusammenhänge und spezifische Inhalte anschaulich und zielgruppengerecht zu vermitteln

- Hohe Affinität zu Social Media und zu Entwicklungen im Bereich der digitalen Kommunikation
- text- und verhandlungssicheres Englisch
- Erfahrungen in der Bildbearbeitung und der digitalen Fotografie
- Erfahrungen in Projektmanagement und Produktionsleitung
- EDV-Kenntnisse (MS Office, Ticketing- und CRM-Systeme, Bereitschaft zum Erlernen neuer Systeme)
- analytisches, konzeptionelles Denken und eigenverantwortliche, strukturierte Arbeitsweise
- Zuverlässigkeit und hohe Eigenmotivation
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke, Flexibilität
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten, auch an Sonn- und Feiertagen, feste Präsenz ca. 4-6 Wochen um das Hauptfestival im August ist obligatorisch
- Aufenthaltstitel (B- oder C-Ausländerausweis) mit Arbeitserlaubnis für die Schweiz ist vorhanden, Lebens- und Arbeitsmittelpunkt ist in der Schweiz

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen Geschäftsführerin Anne-Kathrin Topp unter topp@davosfestival.ch oder T+41 81 413 20 66.

Ihr vollständiges Bewerbungsdossier senden Sie bitte in einem Dokument (max. 10 MB) bis zum 29. Oktober 2017 an info@davosfestival.ch

Wir sind gespannt auf Ihre Unterlagen und freuen uns Sie kennenzulernen.